

Checkliste

Ist eure Website GEO-ready?

Warum SEO allein nicht mehr reicht

KI-Systeme wie ChatGPT, Perplexity und AI Overviews verändern das Suchverhalten grundlegend. Statt einer Liste mit klickbaren Links erhalten Nutzer:innen direkt formulierte Antworten, bei denen Links verdeckt hinterlegt sind. Das führt zu weniger Klicks. Zero-Click-Suchen nehmen zu, klassische KPIs wie Traffic oder Rankings verlieren an Bedeutung. Neue Erfolgskennzahlen wie Brand Mentions, Zitierfähigkeit und AI-Referral-Traffic (z. B. Erwähnungen durch KI-Systeme) rücken in den Fokus.

Um im KI-Zeitalter erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen deshalb zitierfähigen, strukturierten und validierten Inhalt liefern.

Mithilfe unserer Checkliste könnt ihr euch einen Überblick darüber verschaffen, welche KI-Readiness-Faktoren ihr schon erfüllt – und bei welchen ihr noch nachschärfen solltet.



Was ihr jetzt tun könnt

Bestehende Inhalte analysieren:

Sind sie verständlich, strukturiert und zitierfähig – also eindeutig, überprüfbar und zuordenbar? Prüft eure Inhalte mithilfe unserer Checkliste bei einem **Content Audit** auf ihre GEO-Readiness.

Strategie neu denken:

GEO ist keine Einmalmaßnahme, sondern ein langfristiges, strategisches Optimierungskonzept – genau wie eure SEO-Strategie. Prüft also, welche GEO-Maßnahmen ihr in eure **SEO-Strategie** integrieren könnt.

Relevante Inhalte stärken:

Setzt auf Fachwissen, klare Sprache und hilfreiche Formate, bei denen KI-Systeme besonders häufig auf externe Quellen zurückgreifen, um auf dieser Grundlage Antworten zu formulieren (z. B. bei Erklärtexten oder Vergleichen).

Checkliste

Ist eure Website GEO-ready?



Content

- Steht am Anfang jeder Seite eine klare, prägnante Zusammenfassung?
- Werden alle relevanten W-Fragen (Was, Wie, Warum, Wer, Wo) beantwortet?
- Sind eure Themencluster vollständig (inkl. angrenzender Unterthemen)?
- Habt ihr eure Inhalte im Blick und prüft sie mindestens einmal im Jahr?
- Werden Fakten, Normen, Statistiken mit Quellenangaben verwendet?
- Ist das Design gut strukturiert und barrierefrei?
- Funktionieren alle Formulare?
- Sind alle relevanten SEO-Elemente (z. B. Bilder) korrekt ausgezeichnet?
- Gibt es Duplicate oder Thin Content?



Struktur

- Sind die Seiten klar durch eine H-Struktur gegliedert?
- Werden Listen, Tabellen und Q&A-Formate verwendet?
- Enthält die Seite Inhalte im Frage-Antwort-Stil mit kurzen, direkt zitierbaren Sätzen?



Schema & Technik

- Sind die strukturierten Daten für FAQ-Page-, HowTo-, Article- oder Product-Markup korrekt implementiert?
- Sind Mobile Friendliness und Core Web Vitals erfüllt?
- Unterstützt die interne Verlinkung die Themencluster?
- Gibt es sprechende, themenspezifische URLs?



Autorität

- Sind in Beiträgen Autorenangaben inkl. Qualifikationen vorhanden?
- Gibt es externe Backlinks aus relevanten Fachquellen?
- Ist das Unternehmensprofil bei Google und Bing gepflegt?

Wie geht es jetzt für euch weiter?

Unsere Checkliste gibt euch erste Hinweise, für alles Weitere sind wir gern an eurer Seite.

Mehr Infos zu unseren Leistungen findet ihr auf unserer [Website](#).

Ihr habt Fragen oder wollt gern direkt mit uns sprechen? Lasst uns gemeinsam prüfen, wie GEO euch hilft, in KI-Suchen sichtbar zu bleiben!

Vereinbart jetzt einen Gesprächstermin.